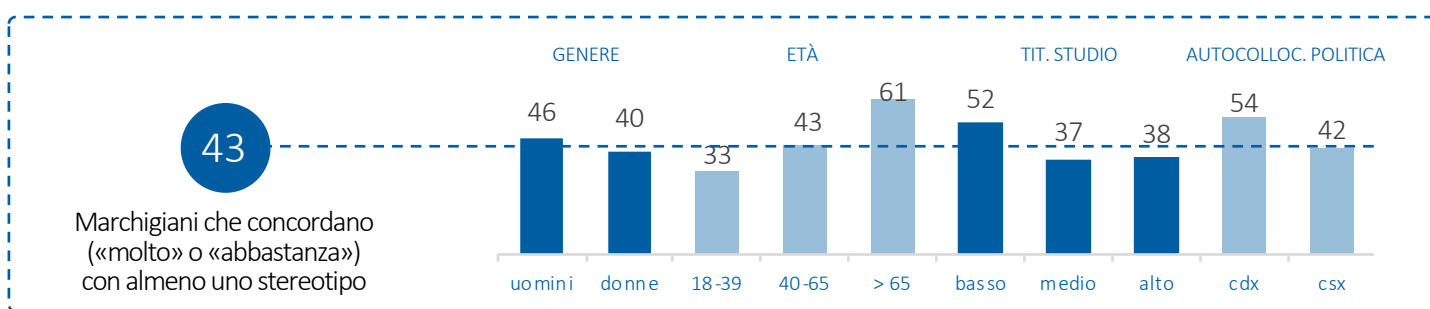
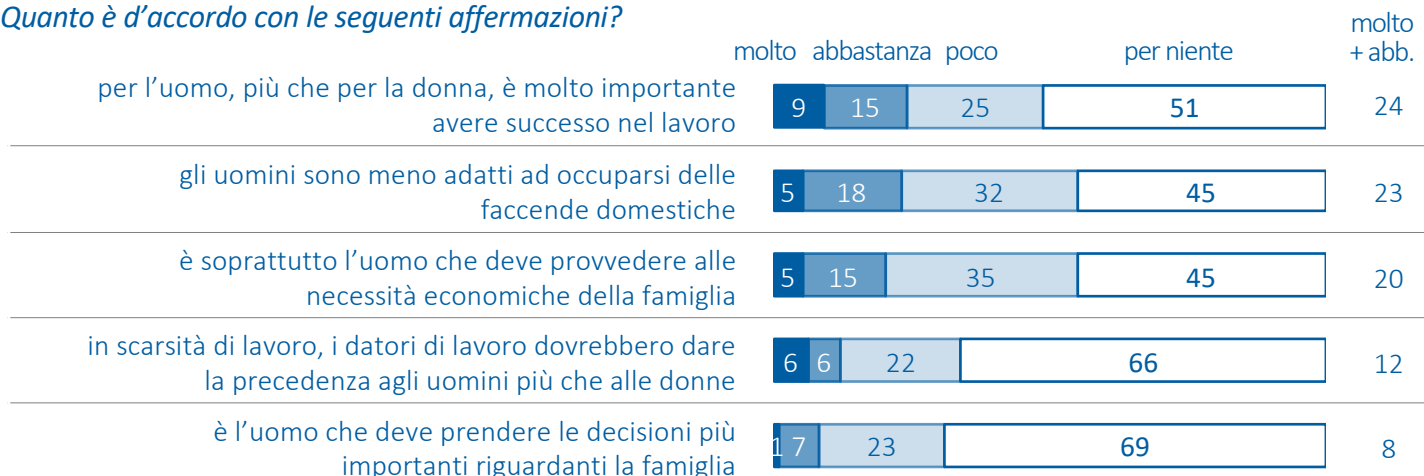


QuickPoll Marche  
L'OPINIONE DEI MARCHIGIANI  
7-9 APRILE 2021

# STEREOTIPI SUI RUOLI DI GENERE

## Il 43% dei Marchigiani ne condivide almeno uno

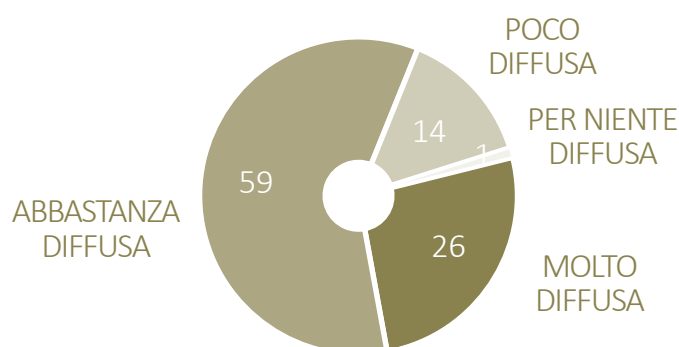
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?



## QUANTO È DIFFUSA LA VIOLENZA SULLE DONNE

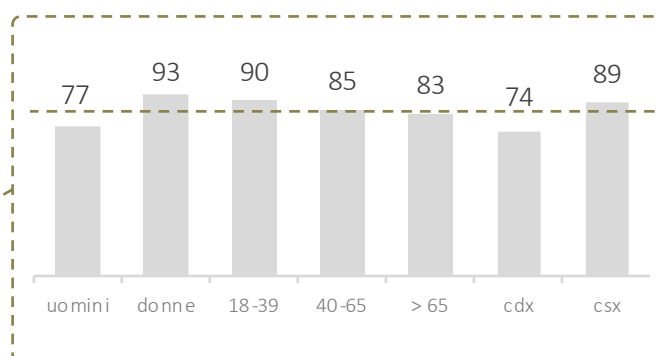
### Per le donne molto più che per gli uomini

In generale, quanto pensa sia diffusa in Italia la violenza (fisica e/o sessuale) che le donne subiscono da parte dei propri compagni/mariti?



% di MARCHIGIANI che ritengono «molto» o «abbastanza» diffusa la violenza sulle donne

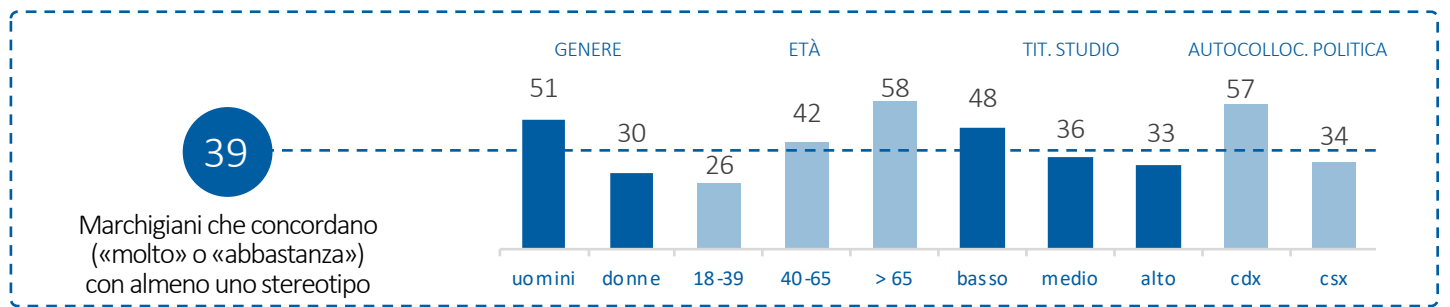
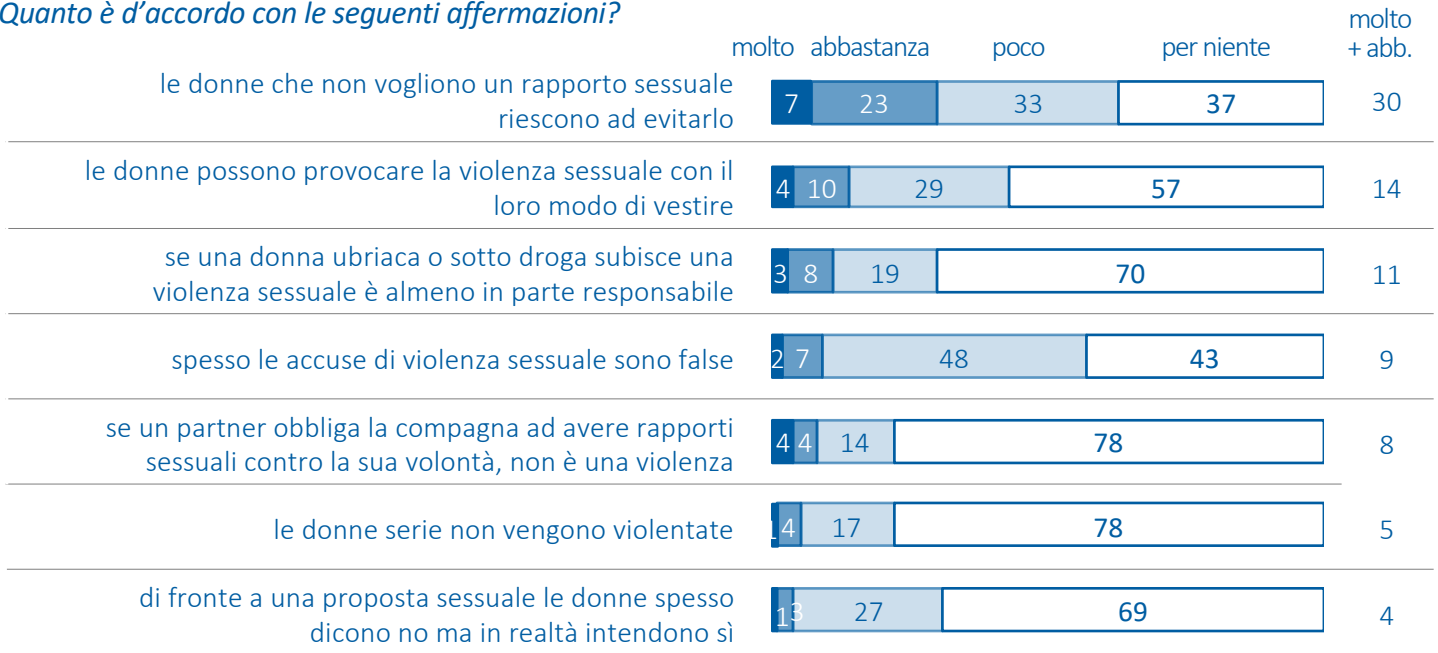
**85**



# STEREOTIPI SULLA VIOLENZA SULLE DONNE

## Il 39% dei Marchigiani ne condivide almeno uno

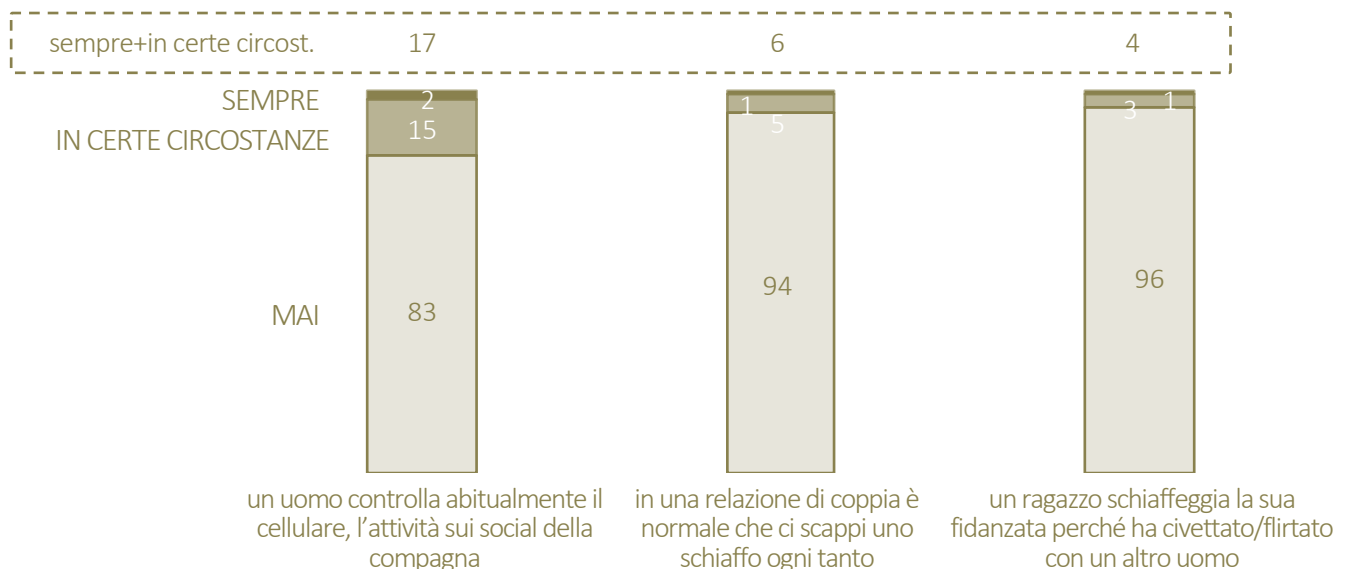
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?



## LA VIOLENZA NELLA COPPIA

### Non è accettabile ma per il 17% il controllo è lecito

Quanto ritiene accettabili i seguenti comportamenti?



# I MOTIVI DELLA VIOLENZA NELLA COPPIA SECONDO UOMINI E DONNE

## Le donne come oggetto di proprietà

Alcuni uomini sono violenti con le proprie compagne/mogli. Secondo Lei perchè?

	Media	UOMINI	DONNE
considerano le donne come oggetti di proprietà, come una cosa propria	87	79	93
hanno difficoltà a gestire la rabbia	82	72	89
per il bisogno di sentirsi superiori alla propria compagna/moglie	79	70	86
non sopportano che le donne siano emancipate	65	57	71
hanno avuto da bambini esperienze negative di violenza in famiglia (vista o subita)	60	48	69
fanno abuso di sostanze stupefacenti o di alcool	58	54	61
per motivi religiosi	33	36	30

\* possibili più risposte

## COSA CONSIGLIARE ALLE VITTIME DI VIOLENZA

### Centri antiviolenza, prima di denunciare...

Se lei conoscesse una donna che ha subito violenza da parte del proprio compagno cosa le consiglierebbe di fare ?

		UOMINI	DONNE
la indirizzerei ai centri antiviolenza/altri servizi telefonici di aiuto alle donne	92	89	94
le direi di chiamare il 1522, il numero antiviolenza e stalking	85	85	85
le direi di sporgere denuncia (polizia/carabinieri)	84	81	86
le consiglierei di lasciare il marito/compagno	75	69	79
la indirizzerei ad altri servizi o professionisti (consultori, avvocato, psicologo, medico)	73	70	75
le consiglierei di provare a parlare con il marito/compagno	26	30	22
non saprei cosa fare/consigliare	11	16	8
non darei consigli perché non voglio intromettermi in questioni familiari	9	12	6

\* possibili più risposte

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

- titolo: QuickPoll Marche – L’opinione dei Marchigiani
- soggetto realizzatore: Sigma Consulting srls
- committente/acquirente: Sigma Consulting srls
- periodo di realizzazione: 7-9 aprile 2021
- tema: opinione dei Marchigiani su stereotipi di genere e violenza sulle donne
- tipo e oggetto dell’indagine: sondaggio d’opinione a livello regionale
- popolazione di riferimento: popolazione maggiorenne residente nelle Marche
- estensione territoriale: intero territorio regionale
- metodo di campionamento: campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d’età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza
- rappresentatività del campione: il campione è rappresentativo dell’universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione
- margine di errore sulle stime a livello di totale campione: 3,6% (ad un livello di confidenza del 95%)
- metodo di raccolta delle informazioni: cati (computer assisted telephone interview) e cawi (computer assisted web interview)
- consistenza numerica del campione: 750 casi, 69 cati (811 contatti, 240 rifiuti, 502 non reperibili) e 681 cawi (1.192 contatti, 511 rifiuti)

SIGMA  
*consulting* | MARKETING  
RICERCHE SOCIALI  
INDAGINI DI MERCATO



MARKETING



RICERCA SOCIALE



ANALISI DI MERCATO